



# China Friendly 友好中国

В связи с официальным присоединением Пермского края к федеральному проекту «Красный маршрут», Пермское региональное отделение Российского Союза Туриндустрии начинает подготовку туристской среды, для комфортного пребывания китайских туристов в регионе. Дополнительно, подписан ряд Соглашений, которые предусматривают организацию продвижения продукта Пермского края на туристском рынке Китайской Народной Республики, а так же возможность аккредитации по программе CHINA FRIENDLY.

Данная программа является международной, в России она стала актуальна с момента массового въезда Китайцев. При определенном количестве в регионе аккредитованных объектов, статус CHINA FRIENDLY выдается на весь регион и в программе продвижения участвует весь регион, так же это позволит рассчитывать на получение федеральных средств.

В сентябре 2015 года программа CHINA FRIENDLY зарегистрирована Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) в едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации.

Для любого предприятия туристического бизнеса знак качества CHINA FRIENDLY– это конкурентное преимущество, позволяющее выделить себя на рынке аналогичных услуг, продемонстрировать свою клиентоориентированность и предоставляющее дополнительные возможности для продвижения и проведения маркетинговой кампании.

- ✓ наличие подтвержденного номера Единого федерального реестра туроператоров Российской Федерации;
- ✓ вхождение в реестр компаний, имеющих право работать по соглашению между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках;
- ✓ опыт работы по приему иностранных туристов от 3 лет
- ✓ компания является членом международных и национальных ассоциаций, партнерств, союзов, объединений и иных туристских организаций;
- ✓ наличие рекомендаций у компании (в форме официальных бумаг), рекомендовано от китайских партнеров;
- ✓ телефон поддержки туристов на русском или английском языке, рекомендовано дублировать на китайском языке;
- ✓ наличие сотрудника в офисе туркомпании, владеющего английским языком, рекомендовано также наличие сотрудника, владеющего китайским языком;
- ✓ экскурсионный гид (в штате компании или привлеченный) с владением китайского языка.



# China Friendly 友好中国

Данные требования были разработаны на основе изучения истории и культуры Китая, базируются на профессиональном опыте российского и китайского туристического сообщества, а также исследованиях Китайской академии туризма.

С более подробной информацией Вы можете ознакомиться в Пермском региональном отделении Российского Союза Туриндустрии.

Телефон: (342)202-16-60

E-mail: [mail@rstperm.ru](mailto:mail@rstperm.ru)