



# China Friendly 友好中国

В связи с официальным присоединением Пермского края к федеральному проекту «Красный маршрут», Пермское региональное отделение Российского Союза Туриндустрии начинает подготовку туристской среды, для комфортного пребывания китайских туристов в регионе. Дополнительно, подписан ряд Соглашений, которые предусматривают организацию продвижения продукта Пермского края на туристском рынке Китайской Народной Республики, а так же возможность аккредитации по программе CHINA FRIENDLY.

Данная программа является международной, в России она стала актуальна с момента массового въезда Китайцев. При определенном количестве в регионе аккредитованных объектов, статус CHINA FRIENDLY выдается на весь регион и в программе продвижения участвует весь регион, так же это позволит рассчитывать на получение федеральных средств.

В сентябре 2015 года программа CHINA FRIENDLY зарегистрирована Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) в едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации.

Для любого предприятия туристического бизнеса знак качества CHINA FRIENDLY– это конкурентное преимущество, позволяющее выделить себя на рынке аналогичных услуг, продемонстрировать свою клиентоориентированность и предоставляющее дополнительные возможности для продвижения и проведения маркетинговой кампании.

- ✓ В рамках программы China Friendly вы можете пройти добровольную сертификацию своих услуг в соответствии с требованиями программы. Ниже приведены некоторые из них:
- ✓ наличие на официальном сайте средства размещения (прикрепленной странице) информации на китайском языке о самом средстве размещения и его услугах, с возможностью забронировать номер или
- ✓ наличие ссылки на возможные ресурсы по бронированию данного средства размещения;
- ✓ наличие навигационных указателей на английском, в том числе с изображением международных общепринятых пиктограмм, рекомендовано дублировать на китайском языке;
- ✓ наличие информационных материалов на стойке администратора на китайском языке, в том числе информации о стоимости услуг средства размещения;
- ✓ наличие бесплатных информационных материалов на стойке администратора на английском языке (рекомендовано дублировать на китайском языке): путеводитель или карта города;
- ✓ наличие визитной карточки (двусторонней) на китайском и русском языках с названием, контактными данными и адресом местонахождения объекта;
- ✓ наличие POS-терминала с возможностью оплаты картами China UnionPay или банкомат, принимающий карты China UnionPay, на территории средства размещения;



# China Friendly 友好中国

- ✓ наличие бесплатного Wi-Fi на территории средства размещения;
- ✓ информация в номере об услугах средства размещения должна быть представлена на китайском языке (информация по времени заезда и выезда гостя, перечисление услуг, которыми может пользоваться гость во время пребывания, режим работы ресторана);
- ✓ обеспечение комфортного доступа к кипяченой воде необходимой температуры (бесплатно): чайник в номере или кулер с горячей и холодной водой на этаже или бесплатное предоставление воды в лобби-баре по запросу;
- ✓ наличие ванных принадлежностей (бесплатно в номере или под запрос на стойке ресепшн);
- ✓ наличие тапочек по числу проживающих (бесплатно в номере или под запрос на стойке ресепшн);
- ✓ наличие адаптеров, соответствующих стандарту, принятому в КНР (бесплатно в номере или под запрос на стойке ресепшн);
- ✓ наличие адаптированного завтрака. Блюда, привычные для китайских гостей. Дополнительные приборы для еды - палочки. Подписанные на английском языке блюда на завтрак (рекомендовано дублировать на китайском языке);
- ✓ СМИ на китайском языке (китайское телевидение в номере (возможно в холле) или пресса на китайском языке);
- ✓ возможность оперативного перевода китайской речи: мобильное устройство, постоянно находящееся на стойке ресепшн со специальными программами по переводу китайской речи. Желательно наличие сотрудника отеля, владеющего китайским языком или привлеченного сотрудника под заезд гостей.

Данные требования были разработаны на основе изучения истории и культуры Китая, базируются на профессиональном опыте российского и китайского туристического сообщества, а также исследованиях Китайской академии туризма.

С более подробной информацией Вы можете ознакомиться в Пермском региональном отделении Российского Союза Туриндустрии.

Телефон: (342)202-16-60

E-mail: [mail@rstperm.ru](mailto:mail@rstperm.ru)