



# China Friendly 友好中国

В связи с официальным присоединением Пермского края к федеральному проекту «Красный маршрут», Пермское региональное отделение Российского Союза Туриндустрии начинает подготовку туристской среды, для комфортного пребывания китайских туристов в регионе. Дополнительно, подписан ряд Соглашений, которые предусматривают организацию продвижения продукта Пермского края на туристском рынке Китайской Народной Республики, а так же возможность аккредитации по программе CHINA FRIENDLY.

Данная программа является международной, в России она стала актуальна с момента массового въезда Китайцев. При определенном количестве в регионе аккредитованных объектов, статус CHINA FRIENDLY выдается на весь регион и в программе продвижения участвует весь регион, так же это позволит рассчитывать на получение федеральных средств.

В сентябре 2015 года программа CHINA FRIENDLY зарегистрирована Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) в едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации.

Для любого предприятия туристического бизнеса знак качества CHINA FRIENDLY– это конкурентное преимущество, позволяющее выделить себя на рынке аналогичных услуг, продемонстрировать свою клиентоориентированность и предоставляющее дополнительные возможности для продвижения и проведения маркетинговой кампании.

В рамках программы China Friendly вы можете пройти добровольную сертификацию своих услуг в соответствии с требованиями программы. Ниже приведены некоторые из них:

- ✓ информационные материалы о предприятии торговли: брошюра (для торгового центра карта-план торгового центра с перечнем магазинов) на английском языке, рекомендовано на китайском языке;
- ✓ наличие визитной карточки (двусторонней) на китайском и русском языках с контактными данными и адресом местонахождения объекта;
- ✓ наличие указателей (вывесок) с принятыми международными стандартными пиктограммами (для торговых центров) рекомендовано дублировать на китайском языке;
- ✓ наличие POS-терминала с возможностью оплаты картами China UnionPay или банкомат, принимающего карты China UnionPay, на территории объекта;
- ✓ возможность оперативного перевода китайской речи: мобильное устройство,
- ✓ постоянно находящееся прикассовой зоне или отделе «Информации» со специальными программами по переводу китайской речи, а также наличие
- ✓ сотрудника, владеющего китайским языком или привлеченного сотрудника под группу туристов;



# China Friendly 友好中国

- ✓ для магазинов: список основных товаров (карточка товара) с названием и, если необходимо, составом и страной производителя данного товара, а также с ценой, рекомендовано на китайском языке.

Данные требования были разработаны на основе изучения истории и культуры Китая, базируются на профессиональном опыте российского и китайского туристического сообщества, а также исследованиях Китайской академии туризма.

С более подробной информацией Вы можете ознакомиться в Пермском региональном отделении Российского Союза Туриндустрии.

Телефон: (342)202-16-60

E-mail: [mail@rstperm.ru](mailto:mail@rstperm.ru)